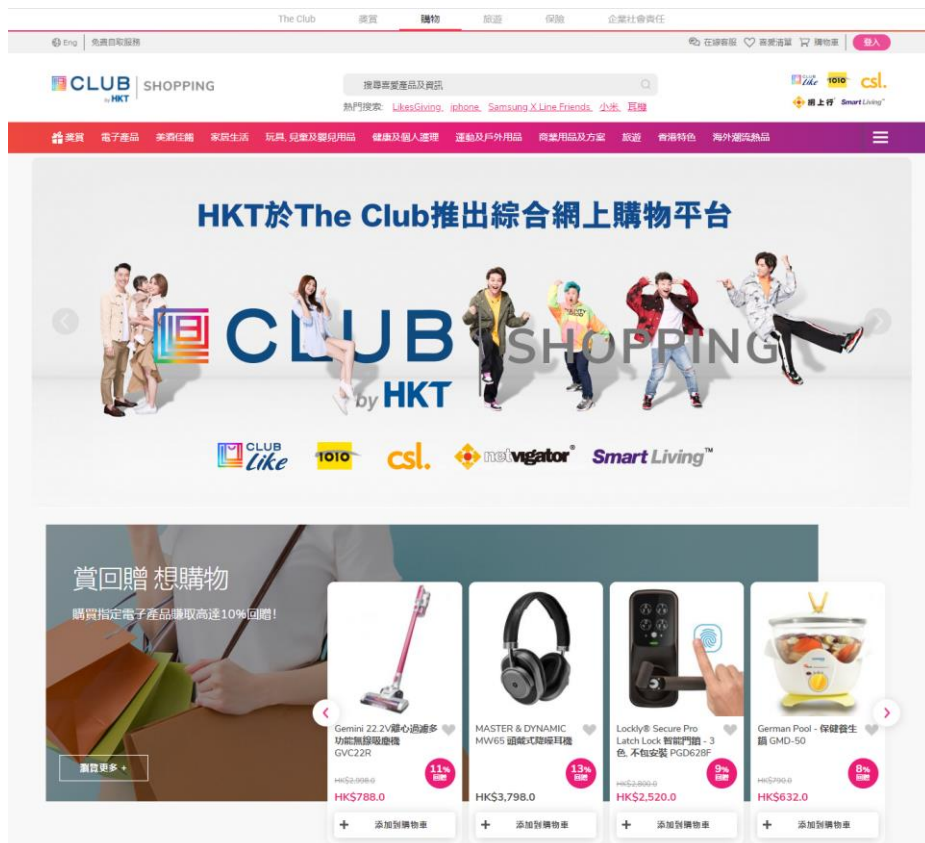


## 香港電訊於 The Club 推出綜合網上購物平台

香港電訊（股份代號：6823）【香港·2020年10月29日】香港電訊宣佈，將 Club Like、1010、csl、網上行及 HKT Smart Living 等多個電子商貿業務，綜合至旗下會員獎賞計劃及數碼業務 The Club 的單一網購平台 Club Shopping，歡迎香港電訊客戶及全港市民盡情購物。



圖片只供參考。

香港電訊會員計劃、數碼營銷及數據科學部行政總裁崔智仁先生表示：「綜合香港電訊所有商品於單一網購平台，可增強客戶的購物體驗。客戶可搜羅各式各樣的電子產品，以及來自本地及世界各地一系列知名品牌的多個類別的商品。我們在 The Club 的商標添上『by HKT』，標誌著 The Club 所提供的商品均是正貨，並由香港電訊作後盾。」

逾 2,000 多個品牌的商品已在 <https://shop.theclub.com.hk> 以供客戶選購。Club Shopping 的琳琅滿目商品涵蓋手機及配件、家用及廚房電器、影音產品、電子遊戲、以及健康美容產品，當中包括來自頂級品牌，例如 Apple、三星、Dyson、Panasonic、LG、小米、德國寶及飛利浦等等。

### 電子商品意外保障

至 2020 年 12 月 31 日止，於 The Club 購買指定電子產品，均獲贈 12 個月電子商品意外保障，以保障客戶商品受意外損壞。受條款及細則約束。有關詳情，請瀏覽 <https://shop.theclub.com.hk/smart-protection>。

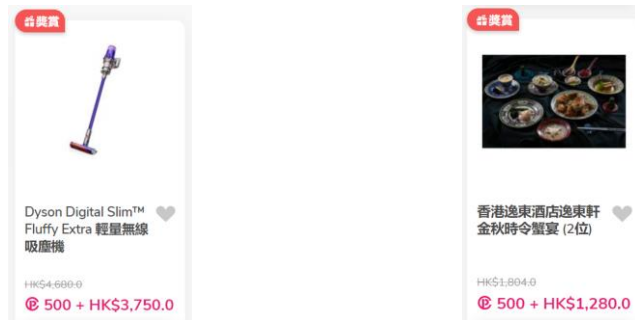
續...

### 賺取 Club 積分及回贈

The Club 會員在新網購平台上購物淨消費\*每港幣 10 元均可賺取 1 Club 積分。此外，客戶亦可透過全新的回贈計劃賺取更多 Club 積分，其中逾 1,000 件商品可供客戶賺取高達百分之十的 Club 積分回贈，並可用作日後購物消費。有關詳情，請瀏覽 <https://shop.theclub.com.hk/club-rebate>。

### 豐富及更具彈性的獎賞

為綜合平台而設的專屬獎賞區，讓 The Club 會員可使用 Club 積分或 Club 積分加現金兌換心水獎賞。更新後的獎賞目錄已網羅更多折扣優惠商品。



圖片只供參考。

### Club Shopping 電視廣告

The Club 將於今晚推出以「Shopping at The Club」為主題的電視廣告宣傳，由陳柏宇及家人、沈殷怡及男團 ERROR 主演。他們以各自的專長，重點推介 Club Shopping 的特色及優點，包括回贈計劃及 12 個月電子商品意外保障。請瀏覽以下連結觀看電視廣告。

電視廣告 1	電視廣告 2	電視廣告 3
		
<a href="https://youtu.be/1rs1puSKSow">https://youtu.be/1rs1puSKSow</a>	<a href="https://youtu.be/KPIOLsFOafA">https://youtu.be/KPIOLsFOafA</a>	<a href="https://youtu.be/228S5m0vWHs">https://youtu.be/228S5m0vWHs</a>
陳柏宇、符曉薇及女兒陳翠辰	沈殷怡	ERROR

### 電視廣告 4



<https://youtu.be/k3D8tDs0-1w>  
30 秒版本

續...

有關 Club Shopping 詳情，請瀏覽 <https://shop.theclub.com.hk> 或致電 Club Shopping 熱線 +852 183 3900。

\* 淨消費是指使用優惠券、禮券、回贈及其他折扣優惠後所支付的金額，不包括運費。

## 關於香港電訊

香港電訊（香港聯合交易所上市代號：6823）香港電訊是香港首屈一指的電訊服務供應商及領先的創新者，透過固網、寬頻、流動通訊及媒體娛樂服務，提供獨特的「四網合一」體驗。香港電訊提供廣泛的服務，滿足全港市民、本地及國際商界的需要，包括本地電話、本地數據及寬頻、國際電訊、流動通訊、媒體娛樂、企業方案，以及客戶器材銷售、外判服務、顧問服務及客戶聯絡中心等其他電訊服務。

香港電訊是全港首家推出真正 5G 網絡的本地流動通訊營運商。香港電訊的 5G 網絡以橫跨各頻帶的大量 5G 頻譜為基礎，並配合旗下穩健和無遠弗屆的光纖回程網絡，致力在香港提供全面的 5G 覆蓋。

香港電訊提供的端對端整合方案，結合 5G、雲端運算、物聯網及人工智能等新技術，為企業加快數碼轉型，推動香港邁向數碼城市。

香港電訊並發揮旗下龐大的長期客戶基礎所帶來的優勢，建立了一個數碼生態圈，將集團的會員計劃、電子商務、旅遊、保險、金融科技及健康科技等服務結合。這個生態圈深化香港電訊與客戶的關係，有效留住客戶並加強雙方互動。

有關香港電訊的其他資料，請瀏覽網址：[www.hkt.com](http://www.hkt.com)。

## 關於 The Club

The Club 是香港電訊旗下會員計劃及數碼業務。任何人士均可免費登記及盡享豐富獎賞、禮遇及服務包括網上購物、旅遊、保險，以及企業社會責任項目。會員可透過 The Club 網上服務、香港電訊旗下指定服務及合作商戶，消費以賺取 Club 積分，而 Club 積分可用於兌換獎賞或使用 The Club 網上服務時扣減價格。有關更多 The Club 詳情，請瀏覽 [www.theclub.com.hk](http://www.theclub.com.hk) 或致電 The Club 熱線 +852 183 3000。

查詢詳情，請聯絡：

香港電訊  
集團傳訊處  
王慧敏（Stella Wong）  
電話：+852 2888 2253  
電郵：[stella.wm.wong@pccw.com](mailto:stella.wm.wong@pccw.com)

本新聞稿由香港電訊有限公司發佈。  
香港電訊有限公司是一家於開曼群島註冊成立的有限公司。