

電訊盈科於 2020 年錄得穩定的財務業績

電訊盈科 (股份代號 : 0008) 【香港 · 2021 年 2 月 5 日】電訊盈科有限公司 (「電訊盈科」或「本公司」) 董事 (「董事」) 謹此宣佈本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」) 截至 2020 年 12 月 31 日止年度的經審核綜合業績。部分主要數據列出如下：

- 綜合收益增加百分之一至港幣 380.46 億元
- 綜合收益 (未計流動通訊產品銷售) 上升百分之四至港幣 354.37 億元
 - 香港電訊總收益 (未計流動通訊產品銷售) 維持穩定，為港幣 297.80 億元¹
 - Now TV 收益減少百分之六至港幣 25.12 億元²
 - OTT 收益增加百分之十一至港幣 11.87 億元，受視象收益增長百分之二十所帶動
 - 免費電視及相關業務收益增加百分之二十二至港幣 3.17 億元
 - 企業方案業務收益上升百分之十二至港幣 47.36 億元
 - 盈大地產收益上升百分之八十二至港幣 18.43 億元
- 綜合 EBITDA 下降百分之三至港幣 119.78 億元，主要原因是漫遊及企業方案業務 EBITDA 因疫情影響而放緩，然而 Now TV 的穩定表現加上 OTT 及免費電視業務業績改善，抵銷了部分跌幅
- 本年度本公司股權持有人應佔綜合虧損為港幣 10.20 億元，部分源於若干一次性非現金會計項目，包括盈大地產的減值撥備，一些其他非核心投資的公平價值變動，及為舊資訊科技平台作出的撇銷
- 末期現金股息每股普通股港幣 23 分，因此全年現金股息每股普通股港幣 32.18 分

雖然年內 2019 冠狀病毒疫情徘徊不退，嚴重打擊世界各地的日常經濟活動及市民生活，但電訊盈科於截至 2020 年 12 月 31 日止年度仍錄得穩定的業績，證明我們的核心業務有能力在充滿挑戰的營運環境下作出靈活應變，持續為香港及國際市場的客戶提供可靠服務。

香港電訊有限公司 (「香港電訊」) 的流動通訊產品銷售受到疲弱消費信心，以及客戶升級手機週期延長的趨勢所影響。然而，截至 2020 年 12 月 31 日止年度香港電訊的總收益 (未計流動通訊產品銷售) 仍取得輕微增長至港幣 297.80 億元¹。此增長源於市場對數據及寬頻服務的需求大幅上升，加上 5G 服務的上客情況漸入佳境，縱使部分增幅因年內實施旅遊限制措施導致漫遊收益下降而被抵銷。

Now TV 的收益減少百分之六至港幣 25.12 億元²，原因為年內直播體育賽事暫停及商業活動減少。但由於 Now TV 精簡了內容成本及嚴格控制營運開支，令 EBITDA 穩定在港幣 4.54 億元²。儘管環境充滿挑戰，但由於更多居家抗疫的市民在家及在網上收看娛樂內容，免費電視以及 over-the-top (「OTT」) 業務的增長動力持續，收益隨著收視率上升而分別增長百分之二十二及百分之十一。其中 OTT 業務的視象串流業務增長強勁，增幅達百分之二十。於 2020 年，由於收益擴大及嚴謹控制開支，免費電視及 OTT 的 EBITDA 虧損得以進一步收窄，減幅分別為百分之四十及百分之五十一。

企業方案業務收益增加百分之十二至港幣 47.36 億元，原因為數據中心業務擴展，在香港的項目交付進展良好，以及在東南亞的業務擴展。儘管周邊地區實施封城導致若干項目延誤，使截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 EBITDA 下調至港幣 7.94 億元，但企業方案業務已簽訂的訂單依然顯著上升至港幣 252.26 億元，可望帶動未來增長。

盈科大衍地產發展有限公司（「盈大地產」）的收益增長至港幣 18.43 億元，主要歸因於二世古花園柏悅居（「品牌住宅」）竣工及交付。儘管全球旅遊限制影響盈大地產的業務，特別是在日本的酒店業務，但盈大地產於年內仍錄得正 EBITDA 港幣 2,800 萬元。

綜合各業務的表現，收益（未計流動通訊產品銷售）上升百分之四至港幣 354.37 億元，惟 EBITDA 總額減少百分之三至港幣 119.78 億元。

年內本公司股權持有人應佔綜合虧損為港幣 10.20 億元，主要原因包括免費電視及 OTT 業務就內容製作的持續投資及企業方案業務為開發專屬服務方案而作出的投資所產生的較高攤銷費用、盈大地產就二世古花園柏悅酒店減值撥備，一些其他非核心投資的公平價值變動及為舊資訊科技平台作出的撇銷。

電訊盈科集團董事總經理施立偉先生表示：「如去年一樣，我們在新一年的首要任務，是採取適當防疫措施保障員工，及確保業務運作持續暢順。」

他說：「我們在區域領先的視象串流服務 Viu 將繼續突破界限，探索新鮮題材及形式，並製作緊貼當地市場口味的優質娛樂內容。我們致力迎合不斷轉變的觀賞習慣，並把握日益普及的網上媒體消費趨勢，提高在各市場的滲透度及觀眾的參與度。」

電訊盈科企業方案一方面尋求擴大在香港的領先優勢，另一方面是藉著擴展在東南亞的資訊科技能力及數據中心，進一步拓展區內的業務版圖。其已簽訂之業務訂單將會帶來穩定的經常性收益。

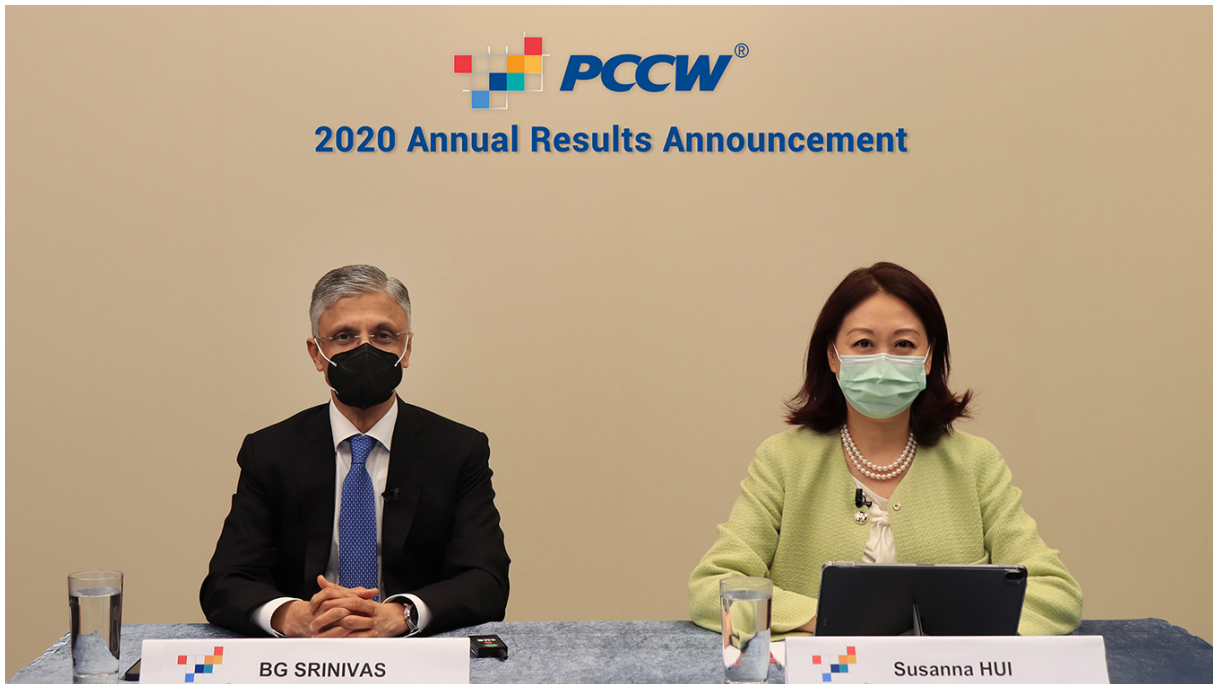
香港電訊將繼續尋求 5G 在 B2C（企業對消費者）及 B2B（企業對企業）的商機，同時竭力發展數碼業務。結合了 Now TV 之後，香港電訊不單可提高營運效率，亦可受惠於光纖寬頻、流動通訊及媒體娛樂服務間的交叉銷售。

施立偉先生說：「在疫情持續及中美關係緊張等外在因素的影響下，香港以至全球在 2021 年的經濟前景並不明朗。電訊盈科在本地穩佔領先地位，在區內市場業務亦有穩固基礎，我們決心繼續運用科技、創意及創新，滿足新常態下及疫情過後復蘇期間的客戶需求。我們將審慎控制成本、節省開支。然而，電訊盈科亦會一如以往密切留意合適的增長機會，提升中長期收益來源，為股東創增更大價值。」

有關 2020 年的年度業績詳情，請參閱已送交香港聯合交易所的公告。

附註 1 包括 Now TV 的第四季財務業績，而該業務於 2020 年 9 月 30 日完成轉移到香港電訊後，成為香港電訊業績的一部分。

附註 2 指 Now TV 的全年度業績。



電訊盈科集團董事總經理施立偉先生及電訊盈科集團財務總裁許漢卿女士，簡報電訊盈科 2020 年的年度業績。

關於電訊盈科有限公司

電訊盈科有限公司(香港聯合交易所上市代號 : 0008) 是一家以香港為總部的環球公司，在電訊、媒體、資訊科技服務方案、物業發展及投資以及其他業務均持有權益。

本公司持有香港電訊信託與香港電訊有限公司大部分股權。香港電訊是香港首屈一指的電訊服務供應商及領先的固網、寬頻、流動通訊及媒體娛樂服務營運商。香港電訊提供端對端整合方案，以新興科技協助企業進行數碼轉型。香港電訊並建立了一個數碼生態圈，將集團的會員計劃、電子商務、旅遊、保險、金融科技及健康科技等服務結合，深化公司與客戶的關係。

電訊盈科擁有一個全面綜合的香港多媒體及娛樂集團，在香港及區內其他地方提供 OTT 視象服務。電訊盈科亦在香港透過香港電視娛樂有限公司營運本地免費電視服務。

本集團全資擁有的電訊盈科企業方案是香港、中國內地及東南亞領先的資訊科技及業務流程外判服務供應商。此外，電訊盈科持有盈科大衍地產發展有限公司的股權以及其他海外投資。

有關電訊盈科的其他資料，請瀏覽網址：www.pccw.com。

傳媒查詢，請聯絡：

集團傳訊處

王慧敏

電話：+852 2888 2253

電郵：stella.wm.wong@pccw.com

集團傳訊處

何偉賢

電話：+852 2883 8747

電郵：ivan.wy.ho@pccw.com

投資者查詢，請聯絡：

投資者關係

王志端

電話：+852 2514 5084

電郵：ir@pccw.com

由電訊盈科有限公司發佈。