

The Club 夥拍 K11 集團擴闊數碼零售領域 輕鬆體驗前所未有的零售、餐飲及娛樂享受



（由左至右）K11 集團營運副總裁梁浩昌先生、The Club 首席營運總監周銘成先生及新世界發展總經理一策略協作廖佳偉先生宣布 The Club 及 K11 集團由即日起展開為期兩年的夥伴合作。

香港電訊（股份代號：6823）【香港 2023 年 1 月 10 日】香港電訊與新世界發展有限公司（「新世界發展」；股份代號：00017）宣布旗下數碼商務平台 The Club 及 K11 集團由即日起展開為期兩年的夥伴合作。The Club 會員可於網上平台選購一系列 K11 精選商品及禮遇，包括全港最大型一站式零售、餐飲及娛樂地標 11 SKIES 內獨一無二的體驗。憑藉 The Club 及 K11 集團各自在數碼及零售領域的獨特優勢，合作將為尊貴會員帶來更精彩的線上線下（O2O）體驗。

是次合作除讓 The Club 會員享受 K11 集團多元的文化體驗及生活品味禮遇，亦透過 The Club 龐大的會員網絡，為 K11 精選商品和體驗提供更廣闊的銷售渠道，提升兩者業務至另一新階段。

The Club 會員可透過其方便易用的網上平台，輕鬆享受一系列 K11 品味藝術、文化及娛樂體驗，並將可兌換 11 SKIES 主題娛樂設施門票。由 K11 集團營運、新世界發展投資，造價達 200 億港元的 11 SKIES，為鄰近香港國際機場航天城的地標式綜合性發展項目，並設有全港最大室內娛樂專區。首階段娛樂設施預計於 2023 年底至 2024 年初陸續登場，包括本港首個 4D 飛行影院 Timeless Flight Hong Kong、以柏靈頓熊為

主題的室內親子娛樂體驗 Paddington™ Play Adventures，以及大中華區首個 KidZania 趣志家兒童職業體驗樂園。



本港首個 4D 飛行影院 Timeless Flight Hong Kong



大中華區首個 KidZania 趣志家兒童職業體驗樂園



以柏靈頓熊為主題的室內親子娛樂體驗 Paddington™ Play Adventures

The Club 會員亦可訂購 K11 其他景點或優先預覽，如 12 月 8 日起在 K11 MUSEA 舉辦的年度亞洲時裝盛事—「The Love of Couture: Artisanry in Fashion Beyond Time」展覽門票。展覽由英國維多利亞與艾爾伯特博物館（V&A 博物館）及香港殿堂級美術指導張叔平聯合策劃，展示 V&A 博物館典藏的歷代英國及法國女裝系列，以及六位亞洲新晉時裝設計師從 V&A 博物館珍藏擷取靈感而創作的服飾。The Club 會員亦可選購由 K11 Craft & Guild Foundation 呈獻 Ruinart x 廣彩限量版香檳及其他精選應節禮品。

ASIA'S FIRST EXHIBITION CELEBRATING 200 YEARS OF COUTURE
CO-CHAIR BY THE V&A AND WILLIAM CHANG SUK PING (張叔平)

The Love of Couture
Artisanry in Fashion Beyond Time

TITLE SPONSOR: UBS | SUPPORTED BY: CLUB

6F, KUNSTHALLE
K11 ART & CULTURAL CENTRE
K11 MUSEA
8 DEC 2022 — 29 JAN 2023
12PM — 8PM

DEVELOPED BY K11 IN COLLABORATION WITH THE V&A

The Club 首席營運總監周銘成表示：「The Club 一直致力搜羅城中優質品牌，讓我們追求生活品味的會員盡享更全面的體驗。我們很高興與新世界發展合作，為會員帶來一連串藝術、文化及娛樂的享受，進一步擴闊及提升客戶體驗。我們將繼續發掘不同合作夥伴，讓會員專享更多非凡禮遇。」

新世界發展總經理—策略協作廖佳偉表示：「新世界發展很高興與香港電訊落實長期合作夥伴關係。是次合作進一步提升雙方線上線下（O2O）生態圈，以提供更多優惠予顧客。我們期望 K11 集團策劃的一系列多元化內容及體驗，能為 The Club 會員帶來更多獨家專享的豐厚禮遇及購物體驗。」

The Club 與 K11 將攜手為客戶繼續探索更多精彩禮遇，以成為客戶首選的零售、餐飲及娛樂平台。

- # -

關於香港電訊

香港電訊是科技、媒體及電訊的領導者，扎根香港逾 150 年。香港電訊作為真正的 5G 網絡營運商，為企業及大眾接通本地和全球。我們的全方位企業應用方案，成為企業進行數碼轉型的不二之選。與此同時，我們全面的流動通訊及智能生活服務組合，豐富大眾日常生活，並滿足他們對工作、娛樂、教育、健康，以至可持續低碳生活的各種需要。連同我們支援數碼經濟發展及協助香港作為國際金融中心連繫世界的數碼企業業務，香港電訊致力為智慧城市發展作出貢獻，以科技成就未來。

有關香港電訊的其他資料，請瀏覽網址：www.hkt.com。

LinkedIn：[linkedin.com/company/hkt](https://www.linkedin.com/company/hkt)

關於 The Club

The Club 是香港電訊的數碼投資業務之一，一個結合會員計劃及數碼商務的網上平台，服務包括網上購物、旅遊、保險，以及慈善捐款。會員可透過 The Club 網上服務、香港電訊旗下指定服務及合作商戶消費以賺取 Club 積分，兌換獎賞及禮遇。有關更多 The Club 詳情，請瀏覽 www.theclub.com.hk 或致電 The Club 熱線+852 183 3000。

關於 K11 集團

K11 集團由著名企業家鄭志剛博士（Adrian Cheng）於 2008 年創立，致力將文化和商業融為一體，凝聚推動創意、文化和創新的力量，構建出一個涵蓋各行各業的可持續生態圈。K11 集團體現了創辦人豐富新世代消費者生活的宗旨，為中國千禧世代塑造嶄新國際定位，並帶來更多發展、交流、工作和購物的機會。

K11 集團紮根香港，業務遍佈大中華區，並於歐美擁有投資項目。至 2026 年，K11 集團的足跡將遍佈大中華地區的 10 個城市，合共 38 個項目（總樓面面積達 280 萬平方米）。除了旗艦項目 K11 MUSEA、11 SKIES 及 K11 購物藝術館，K11 集團主要營運的商業項目包括 K11 ATELIER、K11 ARTUS 及 K11 Select；弘揚文化的非牟利項

目 K11 Art Foundation 和 K11 Craft & Guild Foundation；以及教育平台 K11 KULTURE ACADEMY 和 K11 Future Taskforce。

查詢詳情，請聯絡：

香港電訊

集團傳訊處

盧靜雯

電話：+852 2883 2742

電郵：nicole.cm.lo@pccw.com

K11

蘇曉欣

電話：(852) 5723 1836

電郵：jeannieso@k11.com

本新聞稿由香港電訊有限公司發佈。

香港電訊有限公司是一家於開曼群島註冊成立的有限公司。