



**The Club 與亞洲領先餐飲平台 Chope 合作
訂座賺 Club 積分¹ 兼享指定餐廳低至 7 折餐飲優惠⁴**

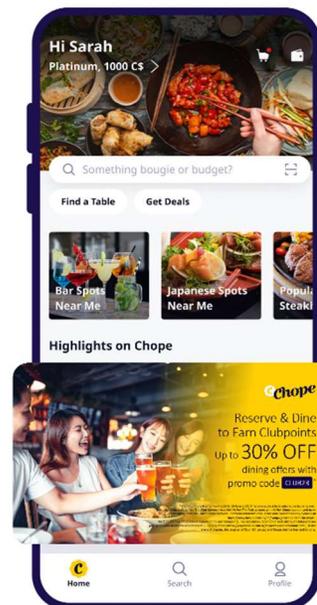


(由左至右) 香港電訊數碼投資業務首席營運總監周銘成、Chope 香港區戰略合作經理劉苑彤、香港電訊數碼投資業務行政總裁梁海儀、香港電訊數碼投資業務策略業務發展副總裁楊佩娟、Chope 大中華區總經理何斌及香港電訊數碼投資業務策略業務發展高級經理胡慧雯宣布 The Club 及 Chope 由即日起展開夥伴合作。

香港電訊 (股份代號: 6823) 【香港·2023 年 5 月 23 日】香港電訊旗下數碼商務平台 The Club 宣佈與亞洲領先餐飲平台 Chope 合作，讓會員發掘及預訂心水餐廳用餐和享用餐飲優惠外，同時輕鬆賺取 Club 積分。

Chope 提供各種餐飲服務和優惠，包括美食指南、餐飲優惠及預訂人氣餐廳。The Club 會員現可於 Chope App 或網站輕鬆連結其 The Club 與 Chope 帳戶。成功連結帳戶後，透過 Chope 訂座並出席用餐，每次可賺取 25 Club 積分¹。於特定推廣期間更可賺取額外 Club 積分^{2,3} 並於指定餐廳享有低至 7 折的精選餐飲優惠⁴。

Chope 是亞洲的領先餐飲平台，在香港可供訂座的人氣餐廳超過 500 間，其中包括 Pirata Group、LKF Group、文華東方酒店集團及香港四季酒店等多個知名酒店及飲食集團的餐廳，推廣期間更提供正宗意大利菜、創意北歐菜、酒店下午茶及隱世居酒屋等不同種類的佳餚美饌的餐飲優惠。



圖片內容只供參考

香港電訊數碼投資業務行政總裁梁海儀表示：「我們很高興能夠與 Chope 合作，將 The Club 的數碼生態圈擴展至餐飲領域。The Club 致力為會員提供不同類型的消閒新體驗，同時擴展他們邊消費邊賺取積分的途徑。我們會繼續物色更多不同類型的合作夥伴，為會員提供與別不同的產品和服務體驗，讓 The Club 成為會員的消費首選地。」

Chope 大中華區總經理何斌亦表示：「Chope 致力為食客提供一站式餐飲體驗，很高興透過是次與 The Club 的合作，讓更多用戶發掘並訂座餐廳，同時享受餐飲優惠及賺取 Club 積分。我們期望透過與不同企業合作，擴展會員計劃，讓用戶享受美食的同時，賺取更多獎賞。」

由即日起至 2023 年 6 月 16 日推廣期間，已登記為 The Club 及 Chope 的會員更可透過以下方法享額外三重賞：

- 成功首次連結 The Club 與 Chope 會員帳戶賺 100 Club 積分²
- 成功連結 The Club 與 Chope 帳戶後首次於 Chope 訂座並出席用餐可再賺 100 Club 積分³
- 以優惠碼「CLUB23」於 Chope 訂座指定餐廳，可享由 Chope 提供的低至 7 折精選餐飲優惠⁴

The Club 與 Chope 將陸續推出更多餐飲優惠及不同推廣活動讓會員賺取更多積分，請即連結 The Club 與 Chope 會員帳戶及瀏覽 www.theclub.com.hk/zh/campaigns/chope.html 發掘更多詳情。



1. 透過 Chope 訂座並出席用餐賺取 25 Club 積分之推廣期由 2023 年 4 月 17 日至 2025 年 4 月 16 日。此 Club 積分由 Chope 提供，優惠受相關條款及細則約束，詳情請參閱 https://www.theclub.com.hk/zh/our-partners/chope/chop-offer-2.html?store=zh_Hant_HK&itm_source=clubloyalty&itm_medium=buwebsite&itm_campaign=230417_chope_regular_table_booking
2. 成功首次連結 The Club 與 Chope 會員帳戶賺 100 Club 積分之推廣期由 2023 年 4 月 17 日至 2023 年 6 月 16 日，名額 1,000 個，先到先得，送完即止。此 Club 積分由 Chope 提供，優惠受相關條款及細則約束，詳情請參閱 https://www.theclub.com.hk/zh/our-partners/chope/earn-chope.html?store=zh_Hant_HK&itm_source=clubloyalty&itm_medium=buwebsite&itm_campaign=230417_chope_accounts_linkage
3. 成功連結 The Club 與 Chope 帳戶後首次於 Chope 訂座並出席用餐賺 100 Club 積分之推廣期由 2023 年 4 月 17 日至 2023 年 6 月 16 日，名額 1,000 個，先到先得，送完即止。優惠受相關條款及細則約束，詳情請參閱 https://www.theclub.com.hk/zh/our-partners/chope/chope-offer-3.html?store=zh_Hant_HK&itm_source=clubloyalty&itm_medium=buwebsite&itm_campaign=230417_chope_first_fulfilled_reservation
4. 推廣期由 2023 年 4 月 17 日至 2023 年 6 月 16 日。優惠受相關條款及細則約束，詳情請參閱 https://www.theclub.com.hk/zh/campaigns/chope.html?itm_source=clubloyalty&itm_medium=buwebsite&itm_campaign=230417_homepage_earn_chope
The Club 會員透過 Chope 手機應用程式或網站於香港地區的 14 間指定餐廳訂座時，於優惠代碼一欄輸入優惠碼「CLUB23」，即可於指定餐廳享有特定折扣優惠。此優惠由 Chope 提供，有關指定餐廳名單、個別餐廳優惠詳情、優惠不適用的日期，以及於其條款及細則，請參閱 <https://www.chope.co/hong-kong-restaurants/pages/the-club-dining-offer> 優惠詳情以 Chope 及餐廳安排為準，將不時更改而不作另行通知，及受 Chope 條款及細則約束，詳情請參閱 https://www.chope.co/hong-kong-restaurants/tc?source=chope&lang=zh_HK

關於香港電訊

香港電訊是科技、媒體及電訊的領導者，扎根香港逾 150 年。香港電訊作為真正的 5G 網絡營運商，為企業及大眾接通本地和全球。我們的全方位企業應用方案，成為企業進行數碼轉型的不二之選。與此同時，我們全面的流動通訊及智能生活服務組合，豐富大眾日常生活，並滿足他們對工作、娛樂、教育、健康，以至可持續低碳生活的各種需要。連同我們支援數碼經濟發展及協助香港作為國際金融中心連繫世界的數碼企業業務，香港電訊致力為智慧城市發展作出貢獻，以科技成就未來。

有關香港電訊的其他資料，請瀏覽網址：<http://www.hkt.com>。

LinkedIn：[linkedin.com/company/hkt](https://www.linkedin.com/company/hkt)



關於 The Club

The Club 是香港電訊的數碼投資業務之一，一個結合會員計劃及數碼商務的網上平台，服務包括網上購物、旅遊、保險，以及慈善捐款。會員可透過 The Club 網上服務、香港電訊旗下指定服務及合作商戶消費以賺取 Club 積分，兌換獎賞及禮遇。有關更多 The Club 詳情，請瀏覽 www.theclub.com.hk 或致電 The Club 熱線+852 183 3000。

關於 Chope

亞洲領先的餐飲平台 Chope 致力透過介紹餐廳、提供訂座服務及餐飲優惠，拉近食客與餐廳的距離。食客可以隨時隨地透過 Chope 手機 App 和網站訂座超過 500 間香港餐廳及逾 4000 間橫跨亞洲的人氣餐廳。食客亦可通過不同的美食指南發掘餐廳及餐飲優惠，食更多、賺更多！請瀏覽網站 <https://www.chope.co/hong-kong-restaurants> 或下載 Chope 手機 App <https://www.chope.co/app>。

查詢詳情，請聯絡：

香港電訊
集團傳訊處
盧靜雯
電話：+852 2883 2742
電郵：nicole.cm.lo@pccw.com

本新聞稿由香港電訊有限公司發佈。
香港電訊有限公司是一家於開曼群島註冊成立的有限公司