

## 副主席兼集團董事總經理報告書

本人很高興在此匯報本集團的中期業績。2006 年上半年，隨著營商環境穩步改善，我們的核心業務亦持續好轉。NOW 寬頻電視業務增長迅速，電訊盈科流動通訊增添了 3G 服務。一如過往數年，我們憑藉技術創新，在市場競爭環境中著著領先。

### 2006 年上半年業績

集團收益較 2005 年上半年增加百分之二十一至 18.11 億美元，而集團 EBITDA 亦增加百分之十三至 4.68 億美元，主要由於貝沙灣項目入賬的銷售額上升，以及將 SUNDAY 2006 年上半年的業績綜合入賬。若不計入本集團物業業務與 SUNDAY 的業績，電訊盈科旗下電訊業務的財務表現大致平穩。

本集團股東應佔純利為 1.02 億美元，較 2005 年上半年下降百分之十七，主要由於投資收益減少所致。撇除上述影響，應佔純利會有所增加。

每股基本盈利為港幣 11.83 分。因此，董事會決定宣派中期股息每股港幣 6.5 分。

### 2006 年上半年的業務運作

電訊服務 – 隨著營商環境穩步改善，電訊服務繼續取得穩健的業績。

電訊盈科於 2006 年上半年新增了 15,000 條固網電話線路。於 2006 年 6 月底的電話線路總數約為 2,579,000 條，較 2005 年年底上升百分之一。本集團的市場佔有率則保持在百分之六十八，而每名客戶平均消費額(「ARPU」)顯然已穩定下來。

截至 2006 年 6 月底，寬頻線路總數約達 998,000 條，較 2005 年年底上升百分之五。取得如此佳績，有賴公司推出 NOW 寬頻電視、now.com.hk 及 MOOV 等多項優質增值服務，成功吸引客戶長期選用。

2006 年上半年，萃鋒奪得印尼、越南及內地等多個大型項目，承辦當地的網絡運作及顧問服務，並繼續建立對外業務。萃鋒亦成功為泰國最大寬頻供應商 True Internet 推出 IPTV 業務。

由於本港及國際企業將電話服務外判的情況日漸普遍，本集團客戶聯絡中心業務的收益亦隨之上升。

電視及內容 – 在 NOW 寬頻電視業務增長帶動下，2006 年上半年的收益上升百分之六十六至 3,900 萬美元。截至 2006 年 6 月底，已安裝 NOW 寬頻電視的用戶數目達 608,000 名，當中百分之七十三的客戶訂購付費頻道，每月 ARPU 為港幣 118 元。截至 8 月底，已安裝服務的客戶數目達 654,000 名。

NOW 寬頻電視增添更多獨家本地、國際及體育內容，包括自資製作的「NOW 財經台」、無綫收費特選組合、HBO 多條新增頻道及歐洲聯賽冠軍盃。

由 2006 年 9 月起三個賽季，NOW 寬頻電視將會獨家播放歐洲聯賽冠軍盃。屆時將會同時直播四場球賽，足本播放全部 125 場歐聯精彩賽事，客戶更可通過「NOW 自選服務」，靈活選擇收看各場心水賽事。

NOW Game 及 NOW shop 頻道亦已增添更多互動元素。客戶可藉著 NOW shop 頻道體驗網上互動購物服務，而購物提供的產品及服務不斷增加，包括 DVD、網上電影戲票訂購，以及與路透社攜手推出的即時股票報價服務。

本集團的互聯網入門網站 now.com.hk 繼續推出更多優質增值服務。截至 2006 年 6 月底，該網站已有 227,000 名客戶，較 2005 年 12 月上升百分之八。年中公司推出全港最具規模的網上數碼音樂串流服務 MOOV，旋即大受市場歡迎。

流動通訊 – 電訊盈科流動通訊於 2006 年 1 月推出「3G 優先試」計劃，大受歡迎，105,000 名客戶被甄選免費使用服務。本公司於 8 月初開始鼓勵 3G 試用計劃的用戶，選用不同價值的服務組合。

2006 年 5 月，本集團採用華為開發的信元多媒體廣播(CMB)技術，率先引進全球首創即時流動電視服務。初期提供的電視節目包括「NOW財經台」、24 小時亞視新聞台、CNN國際新聞網絡、CNBC及Mobile ESPN。

本公司發揮集團「四網合一」的優勢，將更多 NOW 寬頻電視內容融入旗下 3G 流動通訊服務內。

電訊盈科企業方案 – 縱使營商環境充滿挑戰，本集團的軟件開發業務仍能繼續拓展其對外業務，並取得多份重大合約。

近期贏得的主要合約包括多份重要的公營機構合約，例如與香港政府訂立為期 10 年的電子護照系統合約，以及政府財務管理資訊系統合約。

在私人企業方面，本集團與堡獅龍國際集團有限公司訂約，提供全面管理及新推出的 Oracle 財務系統。

盈科大衍地產發展有限公司 – 貝沙灣住宅項目的業績依然良好，2006 年上半年，來自盈大地產的收益增加百分之五十八至 6.76 億美元。

#### 中國網通

本集團繼續加強與中國網通的戰略夥伴合作關係。

網通寬帶 – 我們已經與中國網通簽訂買賣協議，收購網通寬帶的五成股權，並已取得國有資產監督管理委員會批准重組網通寬帶。只要獲得信息產業部的批准，本集團即將與中國網通簽訂各佔五成權益的合營協議。

寬頻電視 – 萃鋒將會為中國網通提供寬頻電視顧問服務，包括設計及建設網絡及系統。雙方將繼續進行磋商，研究由中國網通、電訊盈科及其他戰略合作夥伴共同成立合營公司，提供寬頻電視服務。

電話指南業務 – 本集團將繼續與中國網通磋商，研究與中國網通及其他戰略合作夥伴成立合營公司，在內地經營網上及印刷版本的電話指南業務。

物業發展 – 中國網通與電訊盈科完成北京呼家樓地盤的技術及交通分析後，已經就地皮的發展計劃最終定稿，包括修訂中國網通電話機樓的原定規劃。該項計劃現已呈交北京市政府，並已進行審批程序。另外，中國網通與電訊盈科攜手為北京市中心東四區(Dongsi)另一個潛在發展項目進行的可行性研究已告完成。

數據中心合作 – 公司同意與中國網通共同在廣東拓展新數據中心業務。這個數據中心將會為華南地區提供客戶支援服務，並成為電訊盈科企業方案的研發中心。

## 展望

電訊盈科已成功將核心電訊業務穩定下來，並正著手開拓新收益來源，包括電視及內容、流動通訊、萃鋒及電訊盈科企業方案等業務。

本港固網市場經過多年激烈競爭後，業內已見整合的跡象，各種服務定價亦逐步穩定下來。本集團核心電訊業務的市場佔有率仍然穩定，取得穩健的營運現金流量，為發展新業務提供資金。

now 寬頻電視不斷提供更多豐富的獨家內容及獨特的互動元素，深受觀眾歡迎，因而迅速成為本港最具規模的收費電視服務之一。本集團對業務持續增長感到樂觀。

電訊盈科流動通訊的「3G 優先試」計劃大受歡迎，網絡的試用客戶數目隨即上升。本集團已著手安排參加 3G 試用計劃的用戶轉為付費客戶。流動電視等創新服務更有助 3G 服務脫穎而出。本集團深信，3G 業務對提升流動通訊的市場佔有率而言舉足輕重。

本公司成功鞏固財務狀況及穩定核心業務，為未來發展奠定穩固基礎，因此對 2006 年下半年及往後日子的前景樂觀。

蘇澤光

2006 年 9 月 14 日