

## 「長幼樂 VR」計劃實現企業社會責任

香港電訊(股份代號:6823)【香港 2019 年 11 月 26 日】香港電訊旗下 HKT Education Limited 及 eSmartHealth Limited 今日宣佈，成功主辦第二屆「長幼樂 VR」計劃，旨在以 VR (Virtual Reality, 虛擬實境) 科技作為橋樑，加強長者與青少年的溝通，促進跨代共融。

第二屆「長幼樂 VR」計劃是以「老友記眼中的香港 18 區」為主題，招募及教導來自 18 間中學的 90 名中學生，拍攝及製作有關香港名勝的 VR 作品以建立資料庫，並安排中學生帶同自己的作品與 VR 器材於 2019 年 8 至 10 月期間到訪 18 間長者服務機構，帶領近 270 名長者進行 VR 體驗之旅，使行動不便的長者再次「外出」，與社會再連結，提升生活質素。此外，計劃提供一個讓同學實踐 STEM 學習及義務工作的機會，令同學獲益良多。

今屆「長幼樂 VR」計劃新增「長幼拍攝隊」項目，邀請了 3 間曾參加第一屆「長幼樂 VR」計劃之長者中心與中學組織了共 3 隊「長幼拍攝隊」，讓長者與中學生一同參與拍攝及製作 VR 作品，從而鼓勵長者使用 VR 工具及學習 VR 影片後期製作，相比第一屆長者只於中心觀賞 VR，第二屆「長幼拍攝隊」之長者參與度更高，VR 影片內容及質素得以提升。香港知專設計學院 (HKDI) 超媒體講師更參與工作坊，講解及分享 VR 拍攝技巧及後期製作，而每場工作坊 (共兩場) 也設有戶外拍攝實踐環節，以提升學習趣味。所有拍攝隊伍是由 HKDI 共 7 位就讀超媒體高級文憑之學生帶領，協助一眾中學生製作原創 VR 作品，包括與中學生及長者遊走 18 區進行拍攝，並指導中學生於 HKDI 作後期影片剪輯。

香港電訊個人客戶業務董事總經理吳永豪先生表示：「我們很高興宣佈今屆『長幼樂 VR』計劃總受惠人數達 360 人，包括來自 18 間中學及 18 間長者服務機構的 90 名中學生及 270 名長者，而總服務時數超過 750 小時。」

香港電訊集團傳訊事務主管陳志強先生表示：「協助長者接觸科技，促進積極的智能樂齡生活，是香港電訊企業社會責任重要政策之一。除了 HKT education 與中學生一起到訪 18 間長者服務機構外，香港電訊 IT 義工隊亦到訪額外 15 間長者服務機構，提供義工服務時數超過 350 小時，令更多長者體驗 VR 的樂趣。」

VR 是一種將現實場景及螢幕上的虛擬世界相結合技術。隨著虛擬實境技術日漸成熟，除了傳統的遊戲用途外，近年科學家嘗試應用虛擬實景改善生活。此外，外國研究證明，通過 VR 親歷其境式的互動體驗，有助鍛鍊長者的腦部活動能力，延遲腦退化的出現，甚至減輕痛楚感覺。

- # -



續...

## 關於香港電訊

香港電訊（香港聯合交易所上市代號：6823）是香港首屈一指的電訊服務供應商及領先的固網、寬頻及流動通訊服務營運商，提供廣泛的服務以滿足全港市民、本地及國際商界的需要，包括本地電話、本地數據及寬頻、國際電訊、流動通訊、企業方案，以及客戶器材銷售、外判服務、顧問服務及客戶聯絡中心等其他電訊服務。

香港電訊在香港提供獨特的「四網合一」體驗，聯同母公司電訊盈科有限公司透過香港電訊的固網、寬頻互聯網及流動通訊平台傳送媒體內容。

香港電訊亦提供一系列傳輸以外的創新及智能生活服務，無論客戶身處家中、辦公室或戶外，為他們的日常生活帶來便利。消費者和商戶亦可享受香港電訊的流動付款、智能流動銷售點（POS）方案，以及保險服務等金融相關服務。

企業客戶方面，香港電訊提供的端對端整合方案，結合雲端運算、物聯網（IoT）、人工智能（AI）等新技術，為企業加快數碼轉型，推動香港邁向智慧城市。

香港電訊的 **The Club** 是全港首屈一指的會員計劃，不僅透過層出不窮的優惠和禮遇令會員的生活更多姿多采，更隨著商戶合作夥伴持續增加而發展為新的數碼生態系統，連繫消費者與商戶。

有關香港電訊的其他資料，請瀏覽網址：[www.hkt.com](http://www.hkt.com)。

查詢詳情，請聯絡：

香港電訊

王慧敏（Stella Wong）

電話：+852 2888 2253

電郵：[stella.wm.wong@pccw.com](mailto:stella.wm.wong@pccw.com)

由香港電訊有限公司發佈。

香港電訊有限公司是一家於開曼群島註冊成立的有限公司。